
	<b>Универзитет у Новом Саду</b> <b>Пољопривредни факултет</b>		
	<b>Акредитација студијског програма</b>		
	ОСНОВНЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ	ВОЋАРСТВО И ВИНОГРАДАРСТВО	

**Табела 5.2** Спецификација предмета

Студијски програм/студијски програми: Воћарство-виноградарство			
Врста и ниво студија: Основне академске студије, први ниво			
<b>Назив предмета: ТРЖИШТЕ И МАРКЕТИНГ – Market and Marketing</b>			
<b>Шифра предмета: 7ОВВ4О20</b>			
<b>Наставник:</b> др Бранислав Влаховић, ред. проф., <b>Сарадник у настави</b> мр Вук Радојевић			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 5			
Услов: -			
<b>Циљ предмета</b> Циљ предмета је да студенти стекну основна знања из области тржишта пољопривредно-прехранбених производа.			
<b>Исход предмета</b> Студенти треба да овладају основном терминологијом и знањем из области тржишта, понуде, тражње, цена и промета пољопривредно-прехранбених производа. У оквиру специјалног дела треба да добију знања из области међународног и домаћег тржишта основних агроиндустријских производа.			
<b>Садржај предмета</b> <i>Теоријска настава</i> Предмет се састоји из два дела; Општи део: Тржиште: појам тржишта, типологија, димензије, сегментација и карактеристике тржишта пољопривредно-прехранбених производа. Елементи тржишта: понуда и тражња. Цена: промена (кретање) цена, врсте цена, паритети цена, формирање и регулисање цена пољопривредно-прехранбених производа. Промет пољопривредно-прехранбених производа: врсте промета, тржишне установе у промету, специјализоване организације за обављање промета. Међународно тржиште пољопривредно-прехранбених производа. Специјални део: Тржиште житарица. Тржиште индустријских биљака и прерађевина. Тржиште поврћа. Тржиште воћа, грожђа и вина. Тржишта сточарских производа. Тржиште осталих агроиндустријских производа. <i>Практична настава</i>			
<b>Литература</b> 1. Влаховић Б.: "Маркетинг пољопривредно-прехранбених производа", Пољопривредни факултет Нови Сад, 2004. 2. Влаховић Б.: "Тржиште пољопривредно-прехранбених производа", књига II, специјални део, Пољопривредни факултет Нови Сад, 2003. 3. Ђоровић М., Томин А.: "Тржиште и промет пољопривредних производа", Београд, 1995.			
<b>Број часова активне наставе</b>			Остали часови
Предавања: 2x15=30	Вежбе: 2x15=30	Други облици наставе:	
<b>Методe извођења наставе</b> Настава се одржава на класичан начин, путем предавања и вежби.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>
Активност у току предавања	<b>10</b>	Писмени испит	
Активност у току вежби	<b>10</b>	Усмени испит	<b>30</b>
Практична настава		усмени испит	
Семинарски радови	<b>10</b>		
Тестови	<b>40</b>	Укупно поена	<b>100</b>
Друго		Оцена	